

2018年2月20日

ワールド・モード・ホールディングス株式会社

PRESS RELEASE

報道関係者各位

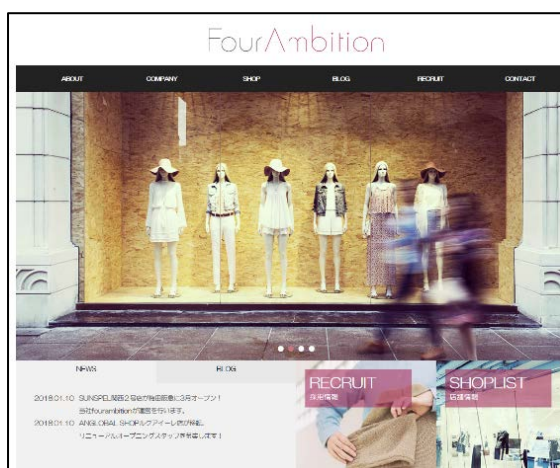
## ワールド・モード・ホールディングスが 2018年3月1日よりフォー・アンビションをグループ傘下へ 国内最大級のファッション販売代行会社として全国へ展開

ファッション・コスメ業界に特化したトータルソリューションカンパニーであるワールド・モード・ホールディングス株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 加福真介、以下 WMH)は、ファッション専門の販売代行を手掛ける株式会社フォー・アンビション(東京都港区、代表取締役社長 廣瀬雅則、以下 FA)の株式譲受を完了し、2018年3月1日付けでグループ化いたします。下記ビジョンと経営方針が合致したことで、グループ化に至りました。

- (1)販売員の社会的地位向上
- (2)ファッション・コスメ企業へ価値の高い多角的なソリューション提供
- (3)販売代行の、今後の市場ニーズ増加予想に対する拡大施策の必要性

ファッション販売代行で成果を上げる FA が WMH グループとなることで、これまで東京、大阪のみだったサービスを全国に拡大。さらに同グループの人材会社 iDA (アイ・ディ・エー)の採用力、店舗運営コンサルティング会社 iDA PRO (アイ・ディ・エー プロ)の研修を経た高度な接客等を組み合わせ、オリジナリティのある、質の高い販売代行が可能となります。また、iDA に在籍するアンバサダー(販売職正社員)をはじめとした iDA スタッフのキャリアパス育成にプラスとなる他、マーケティング会社 AIAD (アイアド)による PR 等、多角的にシナジーを発揮していきます。

### ■採用力・研修・マーケティングを組合せたオリジナルのサービスを提供



#### 人材採用 × 販売代行 × 研修

新しいエリアにて出店する際に、地場での採用・研修を行い、店舗運営を一手に引き受けます

#### 販売代行 × 特設サイト・SNS 施策 × イベント開催

周年記念ポップアップストア等のイベントへの集客施策と店舗運営を一手に行います

#### 研修 × 販売代行 × VMD

店舗リブランディングの際に、ブランドに即した接客を研修し、店舗運営を一手に引き受け、空間演出も行います

なお、代表 廣瀬は FA 代表取締役と兼務で WMH 取締役にも就任し、WMH が更に質の高いトータルソリューションを提供しブランドに貢献できるよう努めて参ります。

プレスリリースに関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL : 03-3374-8107

広報担当 : 鈴木 / アムティ MAIL : [info@wmh.co.jp](mailto:info@wmh.co.jp)

# Passion in Fashion in Action WORLD MODE HOLDINGS

ワールド・モード・ホールディングス株式会社

<http://wmh.co.jp/>


ホールディングスカンパニーとしてiDA・iDA PRO・AIAD・AIAD LAB の事業会社4社の経営管理を行い、専門性の高い各社のシナジーによって、お客様の課題に応じた実効性の高いソリューションを提供します。そして、ファッション業界に関わる全ての人が豊かになる未来を創ります。

Activate Power of Fashion

 **iDA** 株式会社iDA <https://www.ida-mode.com/>

ファッション業界で働く全ての人が、企業に対してWORKING DREAM®を実現します。「専門性」「全国展開」「教育力」を強みとして、人材紹介・派遣、採用支援、転職・新卒サイト運営、人材育成、新規出店コンサルティングや店舗運営代行のソリューション提供を行います。

Activate Power of Fashion

 **iDA PRO** 株式会社iDA PRO <http://www.ida-pro.jp/>

各種研修（セールステクニック・マネジメント・階層別トレーニングなど）から店舗運営に必要なメソッド提供（計数管理・顧客育成・イベント管理など）、OJT教育までワンストップで実施します。プロのリサーチャーによる店舗診断や接客マニュアル制作なども行います。

 **AIAD** Fashion Architect 株式会社AIAD <http://www.aiad-net.com/>

メディアありきの課題解決ではなく、クライアントの課題から導きだしたソリューションを提案します。広告・SNS・SP・EC・CRM・OEM・ライセンス。ファンクションを自在に組み合わせ、顧客やマーケットの本質、ブランドの強みを加えたビジネスモデルを構築します。

 **AIAD LAB** Tech for Fashion 株式会社AIAD LAB <http://www.aiadlab.com/>

最新のデータサイエンスを活用した、ブランドの中長期的な戦略を提供します。顧客とのタッチポイントに点在するデータを一元化し、詳細に分析。導きだしたカスタマージャーニーデータから、商品開発・販売・宣伝まで一貫した戦略プランニングを行います。

## FourAmbition **NEW**

株式会社フォー・アンビション <http://fourambition.jp/>

販売代行をメイン事業とし、関東および関西の都市部・アウトレットモールにて、大手外資系、国産アパレルブランドなどを主要顧客として23店舗を運営。ファッション業界の同事業専門としては最大級。

プレスリリースに関するお問い合わせ先

ワールド・モード・ホールディングス株式会社 経営企画室 TEL：03-3374-8107

広報担当：鈴木 / アムティ MAIL：info@wmh.co.jp